

VERKAUFSTALENTE GESUCHT – DER JUNIOR SALES CONTEST AM BBZ

Am Dienstag, 19. Juli organisierte das Berufsbildungszentrum Memmingen (BBZ) gemeinsam mit dem Handelsverband Bayern erstmals den „Junior Sales Contest“ an seiner Schule. Der „Junior Sales Contest“ ist ein seit Jahren renommierter, international angelegter Verkaufswettbewerb, bei dem Auszubildende im Handel ihr Können unter Beweis stellen. Dabei bewertet eine Fachjury aus Berufsschullehrern und Wirtschaftsvertretern ein zehnminütiges simuliertes Verkaufsgespräch.

Das Besondere an dem Wettbewerb: Die Auszubildenden müssen zwei

Vorentscheide durchlaufen, um auf die internationale Bühne des „Junior Sales Contest international“ nach Salzburg zu gelangen: den schulinternen Wettbewerb und den „Junior Sales Contest Schwaben“. Die Gewinner des schulinternen Wettbewerbs in Memmingen Viola Sauter (Lidl) und Fidan Ljutfiji (MediaMarkt) vertreten im September das BBZ beim „Junior Sales Contest Schwaben“. Neben einer Urkunde erhielten alle Teilnehmer attraktive Geldpreise.



Fidan Ljutfiji (MediaMarkt), Viola Sauter (Lidl), Ireen-Maria Stosch (Rathaus-Apotheke Pfaffenhofen a.d. Roth, Josua Hofmann (Eckhofer)



Glückliche Gesichter bei allen Beteiligten des ersten Junior Sales Contest am BBZ